



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: ЮСИФОВА

Имя: МАДИНА

Отчество: ИЛЬГАР КЫЗЫ

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

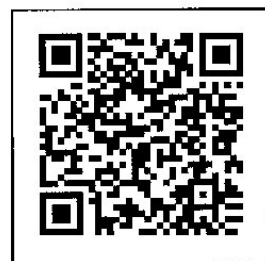
Регион: РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ

ВСЕГО СТРАНИЦ

07

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА





Вариант 2

Блок I задание 1.

№ 1 А

№ 2 1 Д; 2 С; 3 А; 4 В; 5 Е

Задание 2.

1) Д Е

3) Г И

5) Б

2) А Ж

4) В З

Задание 3.

1) кооперация

2) конфликт

3) толерантность

4) коммуникация

5) волонтерство

Задание 5.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	5	7	9	10	12	15	14	17	18	20	22	21	28	24

Задание 6.

1) свобода передвижения

6) состояние здоровья

2) идеологический терроризм

7) множество преступлений, краж

3) гарантированными

8) поддержка

4) личных

9) взаимодействия

5) стихийных бедствий

10) старейший



БЛОК II. Социология

В статье „Социальное время: методологический и функциональный анализ“ известных социологов Питирима Сорокина и Роберта Мертона представлена одна из возможных версий социологического подхода к рассмотрению времени, которую мы сейчас и рассмотрим.

Основная идея статьи состоит в том, что для облегчения проведения исследований в области социальной динамики необходимо отказаться от Ньютоновской формулировки концепции времени как от единственной возможной. Авторы ~~предполагают~~ утверждают, что социальное время является качественным, а не только количественным, каким является в свою очередь астрономическое время. Эти качества,



по их мнению, происходят из общих для
групп обществ, и ^{именно эти качества} ~~они~~ ~~могут~~ позволяют
выявить пульсации и изменения в дальнейшем
для данных групп и обществ. Также Соркин и
Мертон говорят, что часто в календере начало
и концу какого-либо периода (например: года)
сопровождаются социальной церемонией. Это
утверждение вполне с выбором авторов о том, что
социальные явления ~~являются~~ связаны в большей мере
с ^{чем-то} "символическими" ~~явлениями~~, чем с аналитическими,
"эмпирическими", дают читателям понять: поиск
социальной периодичности может увеличиться
успехом ~~так~~ при введении социального времени
в качестве методологической категории.

Я согласна с идеей Соркина и Мертона,
ввиду наличия подтверждений к ним из исторической



сферы. Например, рассмотрим общество всех русских людей в качестве ^{единой} группы. С помощью астрономических категорий времени невозможно ^{точно} определить тот ритм, динамику, с которой развивается и преобразовывается данная группа. Но если учесть всё "символическое": праздники, обычаи, "критические даты", можно с лёгкостью установить также изменения, пережитые этой группой. Например, когда в России Пётр I ввёл григорианский календарь, ~~уже~~ паровозные и железнодорожные русские люди появились. Эта группа стала чувствовать себя более приближённой к другим народам (группам) жившим также по этому календарю. Эта "критическая дата" и стала одним из важнейших социальных явлений, которые изменили ход развития





русских людей как единой группой и стала своеобразной новой точкой отсчета в социальном времени, начиная новый период.

Я считаю, что идеи Соркина и Мертона хоть и в малой степени, но положили основу и дали толчок для появления новых концепций ~~связанных со временем~~ ^{связанных с социальными} ~~социальных~~ ^{социальных} связей со временем, в современной социологии.

Например, это ~~является~~ ^{интересный} эффект ~~Бенгеля~~ Бенгеля.

Он описывает феномен: демонстрационное потребление. Он означает, что в то время, когда цена на товар достигает своего максимума (или почти достигает) спрос на него вырастает. То есть люди покупают товар или услугу не в тот момент, когда она им необходима,



а когда цена за нее максимальна. Это происходит из-за стремления людей выделиться в группе. Это явление демонстрирует, что в момент, когда цена за определенный товар (или услугу) становится близкой к максимуму, и является точкой отсчета нового периода в обществе. После этого происходят сдвиги, характерные для этого периода: спрос на данный товар растет, ~~конкуренция~~^{уровень конкуренции} ~~сравнивается~~^{сравнивается}. То есть: период нельзя точно обозначить с помощью астрономической конъюнктуры времени, но вот социальное время помогает установить периодичность данной группы (группы потребителей данного товара или услуги). Я думаю, что этот пример наглядно демонстрирует, что идеи Соркина и Мертона



повлияли на появление новых конкурентов,
из которых так или иначе учитываются
экономические параметры, связанные со вре-
менем.

